		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Аналитика на бизнис податоци**			
2.	**Код**	**EBU440**			
3.	Студиска програма	Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	IV (четврта) година	7 семестар/зимски	Број на ЕКТС-кредити	7.5
8.	Наставник	Проф.д-р Марина Мијоска Белшоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој предмет ги опфаќа основните концепти, технологии и апликации на бизнис аналитиката неопходни за стекнување конкурентна предност во ерата на големи податоци. Студентите ќе стекнат практично искуство за примена на актуелни софтверски алатки за аналитика на бизнис податоци. Со усвојувањето на сознанијата на оваа предметна програма, студентите треба да бидат способни: - да ја разберат појмовната определеност, значењето и улогата на податоците и науката за податоци во современите организации водени од податоци (data-driven) како основа во одлучувањето и како извор на конкурентска предност; - да ги разберат и применуваат основните методи, модели и техники за поддршка на аналитиката во организациите; - да го разберат процесот и методологијата за работа со податоци и да ги искористат потенцијалите на критичкото размислување во решавање на проблеми; - да стекнат основна податочна писменост и аналитички начин на размислување кој ќе им помогне да донесуваат стратегиски одлуки базирани на податоци; - да развијат основни аналитички вештини за работа со податоци и да применуваат софтверски алатки за бизнис аналитика; - да ги применуваат стекнатите знаења и вештини за решавање на реални бизнис проблеми.				
11.	Содржина на предметната програма: Основни концепти и терминологија. Наука за податоци и бизнис аналитика. Стратегија на бизнис аналитика. Методи, модели и техики на бизнис аналитика. Аналитика и технологија. Бизнис интелигенција. Рударење на податоци. Големи податоци. Дигитална аналитика/Веб аналитика. Практична работа со примена на софтверски алатки за аналитика и бизнис интелигенција.				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, работа на практични примери и вежби, студиии на случај, тимска работа, гостин на предавања, проектно-ориентирана настава дискусии, квизов, изработка и презентација на проектна задача.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	7.5 ЕКТС x 30 часови = 225 часови			

14.	Распределба на расположивото време	60+30+30+15+90 = 225 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	60 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови
		16.3.	Домашно учење – задачи	90 часови

17.	Начин на оценување	60+30+10 = 100 бодови	
	17.1.	Тестови	60 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови
	17.3.	Активност и учество	10 бодови

18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		51 х до 60 бода	6 (шест) (E)
		61 х до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани активности	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик, англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета	

22. Литература

22.1. Задолжителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Evans, J.R.,	Business analytics, 3rd edition	Pearson	2021
2.	Sharda, R., Delen, D. and Turban, E.,	Business Intelligence, Analytics and Data Science: A Managerial Perspective on Analytics, 4th edition	Pearson	2018
3.	Софтверски алатки			

22.2. Дополнителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Alhlou, F., Asif, S. and Fettman, E.,	Google Analytics Breakthrough: From Zero to Business Impact.	John Wiley & Sons	2016
2.	Foster Provost, F. and Fawcett, T.,	Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking	O'Reilly Media	2013
3.				